



RODRIGO DOMINGO FRÍAS RIVAS

RUT 16.099.527-0

José de Moraleda 4711 Casa A, Las Condes

CP 7580462

TM +56 (9) 6 218 88 15

TP +56 (2) 228 58 85

E-mail friasrod@gmail.com

Website www.rodrigofrias.com

Twitter www.twitter.com/friasrod

Skype [friasrod](https://www.skype.com/people/friasrod)

AYERVIERNES

E-mail rfrias@ayerviernes.com

Web www.ayerviernes.com

GRUPO PLAN C

E-mail rodrigo@planc.cl

RESUMEE

Publicista, con mención en Creatividad Publicitaria y Licenciado en Comunicación Persuasiva de la UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO. Master en Comunicación Aplicada, UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO.

Espíritu emprendedor, innovador y creativo. Capacidad para trabajar bajo presión y tolerancia a la frustración. Buenas habilidades para el trabajo en equipo.

Objetivo en desarrollarme en la construcción de marcas para entornos digitales, definiendo estrategias y acciones multi-plataformas en el área de las comunicaciones 2.0, utilizando las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC's) de manera integrada (análogo-digital) generando experiencias de consumo.

EXPERIENCIA

DOCENTE UNIVERSITARIO, UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO, Santiago, 2010-

Profesor titular a nivel de posgrado en la cátedra de Marketing en Medios Digitales, para el Diplomado en Estrategia Publicitaria Digital, facultad de Comunicaciones.

Profesor titular a nivel de pregrado de la cátedra de Comunicación Digital durante el tercer semestre, en la carrera de Comunicación Digital & Multimedia, facultad de Comunicaciones.

www.upacifico.cl

DIRECTOR DE COMUNICACIONES & TRAINING, AYERVIERNES, Santiago, 2010-

Consultora de negocios especialista en estrategia y diseño para medios digitales, para empresas como: LAN, General Electric, Banco de Chile, Entel, Consorcio, Cámara Chilena de la Construcción, Ministerio de Relaciones Exteriores, Universidad del Desarrollo, Banchile, Autopista Central, Cocha, Asset Chile, entre otras más.

A cargo del levantamiento del área de comunicaciones con el objetivo de posicionar los diferentes servicios, proyectos, investigaciones y contenidos de AyerViernes en los sectores de interés comercial bajo el desarrollo de canales propios de comunicación.

Paralelamente a cargo de la dirección del área de capacitación, desarrollando y dictando programas de entrenamiento en temas digitales bajo los formatos *in company* y, apoyando el área comercial ante licitaciones y gestión de proyectos.

www.ayerviernes.com

REPRESENTANTE EN COMISIÓN MARKETING & COMUNICACIONES, IAB, Santiago, 2009-

Representante comercial de la empresa AyerViernes S.A. ante los socios de la Interactive Advertising Bureau (IAB) Chile, en la comisión de Marketing & Comunicaciones. A su vez jurado en la comisión de Creatividad 2009.

www.iab.cl

DIRECTOR CREATIVO GENERAL, DOCEYMEDIA, Santiago, 2009-2010

Unidad de publicidad digital de AyerViernes S.A. enfocada en la construcción de marcas a través del Social Media Marketing.

A cargo de la creación de nuevos negocios digitales, gestión, dirección creativa y generación de contenidos para marcas como: Entel, Carozzi, San Jorge y Universidad del Desarrollo bajo el área Building Business.

Responsable del liderazgo de equipo de trabajo, asignación de tareas, cumplimiento de metas y plazos. A cargo del levantamiento y definición del negocio como parte del equipo fundador.

www.doceymedia.com | www.ayerviernes.com

CREATIVO DIGITAL, DIGITARIA, Santiago, 2008-2009

Agencia digital especializada en el desarrollo de estrategias en marketing online, para empresas como: Banco de Chile, Entel PCS, Bice Seguros, Chilectra, Mars, Laboratorios Chile entre otras más. Desarrollando: campañas, licitaciones, textos, ideas creativas y propuestas para la mejora de procesos creativos, y la inserción de nuevos contenidos digitales.

www.digitaria.cl

PROFESOR AYUDANTE UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ, Santiago, 2007-2008

Cátedra Perspectiva y Creatividad del Minor de Publicidad para alumnos de tercer año.

Profesor suplente y ayudante, responsable de la corrección de talleres, exámenes y control de notas.

www.uai.cl

SOCIO-DIRECTOR GRUPO PLAN C, Santiago, 2006-

Sociedad de Inversiones enfocada en generar proyectos de contenidos académicos, desarrollo de negocios digitales y consultorías en creatividad, innovación, marketing y comunicaciones.

www.planc.cl

PROFESOR AYUDANTE UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO, Santiago, 2006-2007

Cátedra Módulo de Práctica II, carrera de Publicidad. A cargo de clases complementarias, asesorías, talleres y control de notas.

www.upacifico.cl

CREADOR Y DIRECTOR DE BUSINESS TO BUSINESS, Santiago, 2006-2007

Repositorio Web enfocado a la publicación de investigaciones y papers a nivel de pregrado en temas de marketing, emprendimiento, creatividad e innovación.

CREADOR Y DIRECTOR DE TU DESCUENTO, Santiago, 2005-2007

Software de segmentación para estratificar bases de datos y promociones digitales. Responsable del desarrollo conceptual e implementación.

ASISTENTE DE POSTULACIONES PARA ADMISIÓN, Santiago, 2005

Área de marketing de la Universidad del Pacífico a cargo de realizar charlas vocacionales en representación de la carrera de Publicidad a diferentes colegios. Asesorando a postulantes en el proceso de admisión para el año académico 2006.

www.upacifico.cl

CREADOR Y DISEÑADOR PROYECTO PENDRIVE, Santiago, 2005

Sistema de audio para automóviles, desarrollado para evitar los robos de radios a través de un gadget de bajo costo. (Trámite de registro en el Departamento de Propiedad Industrial, DPI).

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Master (MS) en Comunicación Aplicada, con doble mención en: Innovación & Creatividad y Engagement Marketing, Universidad del Desarrollo, Chile, 2008 - 2009.

www.udd.cl

Publicista, Licenciado en Comunicación Persuasiva, con mención en Creatividad Publicitaria, Universidad del Pacífico, Chile, 2004-2008. Título otorgado por la International Advertising Association (IAA).

www.upacifico.cl | www.iaaglobal.org

Cursos del Diplomado en Arte, mención Dibujo en: Figura Humana, Rostro, Dibujo Básico, Ilustración, Pontificia Universidad Católica, Chile, 2001-2003.

www.puc.cl

Colegio San Ignacio El Bosque, enseñanza Media y Básica, Chile, 1990 - 2003.

www.sanignacio.cl

CHARLAS DICTADAS

Charlista "Experiencia de Consumo en Medios Digitales". Facultad de Ingeniería, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile, 2010.

www.uai.cl

Charlista "Comunicación Digital". Facultad de Comunicaciones, Escuela de Publicidad, Universidad Central, Chile, 2010.

www.ucentral.cl

Panelista "Medios & Redes Sociales". El poder la publicidad online. Seminario de publicidad digital Interactive Advertising Bureau Chile (IAB), Chile, 2009.

www.iab.cl

Charlista "Técnicas para Negociar con una Agencia de Publicidad Online". Facultad de Comunicaciones, Escuela de Periodismo, Universidad Diego Portales, Chile, 2009.
www.udp.cl

Expositor "Social Media Marketing: la conversación estratégica que las marcas no ven". Seminario de marketing digital, Universidad del Pacífico, Chile, 2009.
www.upacifico.cl

PUBLICACIONES

CO-AUTOR DEL E-BOOK "EL MODELO DE LA NUEVA AGENCIA", Argentina, 2009
e-Book colaborativo sobre el rol de las agencias de publicidad y marketing en el nuevo entorno de la globalización, nuevas tecnologías, comunicación digital y nuevos consumidores.
Disponible en: www.lanuevagenacia.com.ar

PAPERS DE POST-GRADO, Chile 2008-
Investigaciones académicas y personales sobre temas relacionados a: Innovación, Creatividad Organizacional, Social Media Marketing, Comunicaciones y Móviles.
Disponible en: www.rodrihofrias.com

"LA MÚSICA COMO HERRAMIENTA PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS EN LA MARCA PAMPERO: Una estrategia de fidelización para mercados de nichos", Chile, 2008
Tesis de pregrado aprobada con distinción, para optar al título de Publicista Profesional, Licenciado en Comunicación Persuasiva.
Disponible en: www.rodrihofrias.com

CURSOS Y SEMINARIOS

- Experiencia de Consumo en Medios Digitales, Chile 2010 - Universidad Adolfo Ibáñez (*)
 - Comunicación Digital, Chile 2010 - Universidad Central (*)
 - Técnicas para negociar con una agencia de publicidad online, Chile, 2009 - Universidad Diego Portales (*)
 - El poder de la publicidad online, Chile, 2009 - Interactive Advertising Bureau (IAB) (*)
 - Marketing digital, Chile, 2009 - Universidad del Pacífico (*)
 - Innovación tecnológica para los nuevos negocios, Chile, 2009 - Don Tapscott, EntelSummit
 - Conecta tu marca con el consumidor 2.0, Chile, 2008 - Gustavo Ros, Universidad del Desarrollo
 - Ojo de Ibero América, Argentina, 2008 - XI Festival de Publicidad
 - El Negocio detrás de la magia, Chile, 2008 - Disney Institute
 - Long tail & Free, Chile, 2008 - Chris Anderson, Universidad Adolfo Ibáñez
 - Zoom digital, Chile, 2008 - McCann Erickson & ANDA
 - El puzzle de la propiedad intelectual II, Chile, 2008 - Sargent & Krahn y ANDA
 - Acceso a la cultura y derechos de autor, Chile, 2008 - ONG Derechos Digitales
 - Competir a través de las ideas - Cómo maximizar el talento en la empresa, Chile, 2008 - Thomas Davenport, Harvard Business Review (HBR)
 - Ojo de Ibero América, Argentina, 2007 - X Festival de Publicidad
 - Innovación y competitividad, Chile, 2007 - McCann Worldgroup
 - Ojo de Ibero América, Argentina, 2006 - IX Festival de Publicidad
 - Propiedad intelectual e innovación, Chile, 2006 - Massachusetts Institute of Technology (MIT) & USAS
 - El poder de la creatividad, Chile, 2006 - Alejandro Jodorowsky
 - Curso de inglés, Chile, 2004 - Norteamericano
- (*) Participación como expositor, charlista y/o panelista

SOFTWARES (plataforma Mac y PC)

Sistema de gestión WebBased Basecamp. Manejo de plataformas Web 2.0 como Wordpress, Blogger y agregadores. Softwares: Photoshop, Freehand, iWeb, Keynote, Numbers, Pages, OmniGraffle, Garageband, Word, Excel, Powerpoint y la administración de plataformas sociales (Social Media).

Nivel de usuario: avanzado.

OTROS

Fecha de Nacimiento: 29 de Octubre, 1985

Soltero

Chileno

Intereses: Tecnología, innovación, creatividad, imaginación aplicada, medios digitales, desarrollo, docencia, urbanismo, arquitectura, diseño, música.

Actividades: Dictar clases y exposiciones en materia digital, escribir en mi sitio, producir y consumir contenido en medios digitales, leer libros relacionados a mis intereses, ensayar y tocar en vivo como guitarrista & vocalista de "The Muñoz", pintar, dibujar, compartir con mis amigos y familia, participar de proyectos wow! viajar.

Deportes: Práctica de Ski & bicicleta.

Viajes: Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Cuba, Estados Unidos, Francia, Holanda, Inglaterra, Italia, México.

REFERENCIAS

Pablo Muñoz

PhD Student. Centre for Knowledge Innovation, Technology and Enterprise, Newcastle University, UK.

Ex Director de Postgrado Facultad de Comunicaciones, Universidad del Desarrollo.

Relación académica-laboral desde el año 2005 como alumno y profesor ayudante.

pablo.munoz@newcastle.ac.uk

Juan Carlos Camus

Periodista. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Docente Arquitectura de Información, Usabilidad y Contenidos Digitales. Autor del eBook "Tienes 5 segundos" (2009).

Relación académica desde el año 2008 como alumno y profesor invitado a clase de pregrado.

jccamus@yahoo.com

Carlos Núñez

Publicista. Universidad del Pacífico

Docente en pre y postgrado, Consultor en Creatividad Aplicada y Socio Director Grupo Plan C.

Relación académica desde el año 2005 como alumno, profesor ayudante y socio en Grupo Plan C.

carlos@planc.cl

Santiago de Chile, Mayo 2010