



RODRIGO DOMINGO FRÍAS RIVAS

RUT 16.099.527-0

José de Moraleda 4711 Casa A, Las Condes

CP 7580462

TM +56 (9) 6 218 88 15

TP +56 (2) 228 58 85

E-mail [friasrod@gmail.com](mailto:friasrod@gmail.com)

Website [www.rodrigofrias.com](http://www.rodrigofrias.com)

Twitter [www.twitter.com/friasrod](http://www.twitter.com/friasrod)

Skype [friasrod](https://www.skype.com/people/friasrod)

DOCEYMEDIA

E-mail [rodrigo@doceymedia.com](mailto:rodrigo@doceymedia.com)

Web [www.doceymedia.com](http://www.doceymedia.com)

GRUPO PLAN C

E-mail [rodrigo@planc.cl](mailto:rodrigo@planc.cl)

## RESUMEE

Publicista, con mención en Creatividad Publicitaria y Licenciado en Comunicación Persuasiva de la UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO. Master en Comunicación Aplicada, UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO.

Espíritu emprendedor, innovador y creativo. Capacidad para trabajar bajo presión y tolerancia a la frustración. Buenas habilidades para el trabajo en equipo.

Interés por desarrollarme en la creación de estrategias digitales, en la generación de contenidos multi-plataforma en el área de las comunicaciones 2.0 con el fin de construir marcas para entornos digitales utilizando las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC's).

## EXPERIENCIA

DIRECTOR DE COMUNICACIONES, AYERVIERNES, Santiago, 2010-

A cargo del levantamiento del área de comunicación estratégica -basado en PR 2.0- para ayudar a posicionar los diferentes servicios, proyectos, investigaciones y eventos de AyerViernes en los diferentes sectores de interés comercial.

[www.ayerviernes.com](http://www.ayerviernes.com)

REPRESENTANTE EN COMISIÓN MARKETING & COMUNICACIONES, IAB, Santiago, 2009-

Representante comercial de la empresa AyerViernes S.A. ante los socios de la Interactive Advertising Bureau (IAB) Chile, en la comisión de Marketing & Comunicaciones. A su vez jurado en la comisión de Creatividad.

[www.iab.cl](http://www.iab.cl)

DIRECTOR CREATIVO GENERAL, DOCEYMEDIA, Santiago, 2009-2010

Unidad de publicidad digital de AyerViernes S.A. enfocada en la construcción de marcas a través del Social Media Marketing.

A cargo de la creación de nuevos negocios digitales, gestión, dirección creativa y generación de contenidos para marcas como: Entel, Carozzi, San Jorge y Universidad del Desarrollo bajo el área Building Business.

Responsable del liderazgo de equipo de trabajo, asignación de tareas, cumplimiento de metas y plazos. A cargo del levantamiento y definición del negocio como parte del equipo fundador.

[www.doceymedia.com](http://www.doceymedia.com) | [www.ayerviernes.com](http://www.ayerviernes.com)

CREATIVO DIGITAL, DIGITARIA, Santiago, 2008-2009

Agencia digital especializada en el desarrollo de estrategias en marketing online, para empresas como: Banco de Chile, Entel PCS, Bice Seguros, Chilectra, Mars, Laboratorios Chile entre otras más. Desarrollando: campañas, licitaciones, textos, ideas creativas y propuestas para la mejora de procesos creativos, y la inserción de nuevos contenidos digitales.

[www.digitaria.cl](http://www.digitaria.cl)

PROFESOR AUXILIAR UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ, Santiago, 2007-2008

Cátedra Perspectiva y Creatividad del Minor de Publicidad para alumnos de tercer año. Foco académico en comprender y aplicar técnicas creativas para brain storming y nuevas oportunidades de negocios en espacios digitales.

Profesor suplente y ayudante, responsable de la corrección de talleres, exámenes y control de notas.

[www.uai.cl](http://www.uai.cl)

SOCIO-DIRECTOR GRUPO PLAN C, Santiago, 2006-

Sociedad de Inversiones enfocada en generar proyectos de contenidos académicos, desarrollo de negocios digitales y consultorías en creatividad, innovación, marketing y comunicaciones.

[www.planc.cl](http://www.planc.cl)

PROFESOR AUXILIAR UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO, Santiago, 2006-2007

Cátedra Módulo de Práctica II, carrera de Publicidad. A cargo de clases complementarias, asesorías, talleres y control de notas.

[www.upacifico.cl](http://www.upacifico.cl)

CREADOR Y DIRECTOR DE BUSINESS TO BUSINESS, Santiago, 2006-2007  
Repositorio Web enfocado a la publicación de investigaciones y papers a nivel de pregrado en temas de marketing, emprendimiento, creatividad e innovación.

CREADOR Y DIRECTOR DE TU DESCUENTO, Santiago, 2005-2007  
Software de segmentación para estratificar bases de datos y promociones digitales.  
Responsable del desarrollo conceptual e implementación.

ASISTENTE DE POSTULACIONES PARA ADMISIÓN, Santiago, 2005  
Área de marketing de la Universidad del Pacífico a cargo de realizar charlas vocacionales en representación de la carrera de Publicidad a diferentes colegios. Asesorando a postulantes en el proceso de admisión para el año académico 2006.  
[www.upacifico.cl](http://www.upacifico.cl)

CREADOR Y DISEÑADOR PROYECTO PENDRIVE, Santiago, 2005  
Sistema de audio para automóviles, desarrollado para evitar los robos de radios a través de un gadget de bajo costo. (Trámite de registro en el Departamento de Propiedad Industrial, DPI).

## **ANTECEDENTES ACADÉMICOS**

Master (MS) en Comunicación Aplicada, con doble mención en: Innovación & Creatividad y Engagement Marketing, Universidad del Desarrollo, Chile, 2008 - 2009.  
[www.udd.cl](http://www.udd.cl)

Publicista, Licenciado en Comunicación Persuasiva, con mención en Creatividad Publicitaria, Universidad del Pacífico, Chile, 2004-2008. Título otorgado por la International Advertising Association (IAA).  
[www.upacifico.cl](http://www.upacifico.cl) | [www.iaaglobal.org](http://www.iaaglobal.org)

Cursos del Diplomado en Arte, mención Dibujo en: Figura Humana, Rostro, Dibujo Básico, Ilustración, Pontificia Universidad Católica, Chile, 2001-2003.  
[www.puc.cl](http://www.puc.cl)

Colegio San Ignacio El Bosque, enseñanza Media y Básica, Chile, 1990 - 2003.  
[www.sanignacio.cl](http://www.sanignacio.cl)

## **CHARLAS DICTADAS**

Panelista "Medios & Redes Sociales". El poder de la publicidad online. Seminario de publicidad digital Interactive Advertising Bureau Chile (IAB), Chile, 2009.  
[www.iab.cl](http://www.iab.cl)

Charlista "Técnicas para Negociar con una Agencia de Publicidad Online". Facultad de Comunicaciones, Escuela de Periodismo, Universidad Diego Portales, Chile, 2009.  
[www.udp.cl](http://www.udp.cl)

Expositor "Social Media Marketing: la conversación estratégica que las marcas no ven". Seminario de marketing digital, Universidad del Pacífico, Chile, 2009.  
[www.upacifico.cl](http://www.upacifico.cl)

## **PUBLICACIONES**

CO-AUTOR DEL E-BOOK "EL MODELO DE LA NUEVA AGENCIA", Argentina, 2009  
e-Book colaborativo sobre el rol de las agencias de publicidad y marketing en el nuevo entorno de la globalización, nuevas tecnologías, comunicación digital y nuevos consumidores.  
Disponible en: [www.lanuevagenacia.com.ar](http://www.lanuevagenacia.com.ar)

PAPERS DE POST-GRADO, Chile 2008-  
Investigaciones académicas y personales sobre temas relacionados a: Innovación, Creatividad Organizacional, Social Media Marketing, Comunicaciones y Móviles.  
Disponible en: [www.rodrihofrias.com](http://www.rodrihofrias.com)

“LA MÚSICA COMO HERRAMIENTA PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS EN LA MARCA PAMPERO: Una estrategia de fidelización para mercados de nichos”, Chile, 2008  
Tesis de pregrado aprobada con distinción, para optar al título de Publicista Profesional, Licenciado en Comunicación Persuasiva.  
Disponible en: [www.rodrigofrias.com](http://www.rodrigofrias.com)

## **CURSOS Y SEMINARIOS**

- Técnicas para negociar con una agencia de publicidad online, Chile, 2009 - Universidad Diego Portales (\*)
  - El poder de la publicidad online, Chile, 2009 - Interactive Advertising Bureau (IAB) (\*)
  - Marketing digital, Chile, 2009 - Universidad del Pacífico (\*)
  - Innovación tecnológica para los nuevos negocios, Chile, 2009 - Don Tapscott, EntelSummit
  - Conecta tu marca con el consumidor 2.0, Chile, 2008 - Gustavo Ros, Universidad del Desarrollo
  - Ojo de Ibero América, Argentina, 2008 - XI Festival de Publicidad
  - El Negocio detrás de la magia, Chile, 2008 - Disney Institute
  - Long tail & Free, Chile, 2008 - Chris Anderson, Universidad Adolfo Ibáñez
  - Zoom digital, Chile, 2008 - McCann Erickson & ANDA
  - El puzzle de la propiedad intelectual II, Chile, 2008 - Sargent & Krahn y ANDA
  - Acceso a la cultura y derechos de autor, Chile, 2008 - ONG Derechos Digitales
  - Competir a través de las ideas - Cómo maximizar el talento en la empresa, Chile, 2008 - Thomas Davenport, Harvard Business Review (HBR)
  - Ojo de Ibero América, Argentina, 2007 - X Festival de Publicidad
  - Innovación y competitividad, Chile, 2007 - McCann Worldgroup
  - Ojo de Ibero América, Argentina, 2006 - IX Festival de Publicidad
  - Propiedad intelectual e innovación, Chile, 2006 - Massachusetts Institute of Technology (MIT) & USAS
  - El poder de la creatividad, Chile, 2006 - Alejandro Jodorowsky
  - Curso de inglés, Chile, 2004 - Norteamericano
- (\*) Participación como expositor, charlista y/o panelista

## **SOFTWARES (plataforma Mac y PC)**

Sistema de gestión WebBased Basecamp y Highrise. Manejo de plataformas Web 2.0 como Wordpress, Blogger y agregadores. Softwares: Photoshop, Freehand, iWeb, Keynote, Numbers, Pages, OmniGraffle, Garageband, Word, Excel, Powerpoint y la administración de plataformas sociales (Social Media).

Nivel de usuario: avanzado.

## **OTROS**

Fecha de Nacimiento: 29 de Octubre, 1985

Soltero

Chileno

**Intereses:** Tecnología, innovación, creatividad, imaginación aplicada, medios digitales, desarrollo, gadgets, arquitectura, diseño, música, consumir contenido digital, participar de proyectos wow!

**Actividades:** Escribir en mi sitio, producir contenido en medios digitales, leer libros relacionados a mis intereses (innovación, tecnología, creatividad, comunicaciones), ensayar y

tocar en vivo como guitarrista & vocalista de "Muñoz", pintar, dibujar, compartir con mis amigos y familia.

**Deportes:** Práctica de Ski & bicicleta.

**Viajes:** Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Cuba, Estados Unidos, Francia, Holanda, Inglaterra, Italia, México.

## **REFERENCIAS**

### **Pablo Muñoz**

PhD Student. Centre for Knowledge Innovation, Technology and Enterprise, Newcastle University, UK.

Ex Director de Postgrado Facultad de Comunicaciones, Universidad del Desarrollo.

Relación académica-laboral desde el año 2005 como alumno y profesor auxiliar.

[pablo.munoz@newcastle.ac.uk](mailto:pablo.munoz@newcastle.ac.uk)

### **Juan Carlos Camus**

Periodista. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Docente Arquitectura de Información, Usabilidad y Contenidos Digitales. Autor del eBook "Tienes 5 segundos" (2009).

Relación académica desde el año 2008 como alumno y profesor invitado a clase de pregrado.

[jccamus@yahoo.com](mailto:jccamus@yahoo.com)

### **Carlos Núñez**

Publicista. Universidad del Pacífico

Docente en pre y postgrado, Consultor en Creatividad Aplicada y Socio Director Grupo Plan C.

Relación académica desde el año 2005 como alumno, profesor auxiliar y socio en Grupo Plan C.

[carlos@planc.cl](mailto:carlos@planc.cl)

Santiago de Chile, Febrero 2010